

La nueva Clasificación de Niza y su impacto en la protección de las marcas

La Clasificación de Niza es un sistema internacional que organiza los productos y servicios en 45 clases con el fin de facilitar el registro y la gestión de las marcas a nivel nacional e internacional.

El **1 de enero de 2026** comenzó a aplicarse la nueva edición de la Clasificación de Niza (13ª edición), la cual se ha elaborado atendiendo fundamentalmente al **destino, finalidad del producto/servicio o método de uso**.

- Las solicitudes de marca presentadas a partir de esta fecha se deben clasificar según esta nueva edición.
- **No se reclasifica** la lista de **productos y servicios** de los **registros anteriores al 1 de enero de 2026**.

En cuanto a las novedades, concretamente, se han producido **cambios y modificaciones en todas las clases que forman parte de la Clasificación de Niza, a excepción de las clases 23 y 33**.

Por otra parte, las clases 13 (armas de fuego; municiones y proyectiles; explosivos; fuegos artificiales), 32 (cervezas; bebidas sin alcohol; aguas minerales y carbonatadas; bebidas a base de frutas y zumos de frutas; siropes y otras preparaciones para elaborar bebidas sin alcohol) y 38 (servicios de telecomunicaciones) han sufrido ciertas modificaciones tan solo en lo que respecta a la información introductoria que se muestra antes del desarrollo de la lista completa de los productos o servicios que estas mismas incluyen, sin cambios dentro del despliegue total del catálogo de los productos o servicios que recogen.

El resto de clases sí han cambiado tanto en su información introductoria como en el desarrollo completo de sus productos o servicios. Estas son las clases: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 34, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44 y 45.

Novedades más significativas

Destacamos algunas de las principales novedades:

- Los **productos de aceites esenciales** antes estaban contemplados en una sola clase. Ahora, dependiendo del destino y de la finalidad para el que sean empleados, pasan a distribuirse en diferentes clases:
 - Clase 1: aceites esenciales utilizados en la fabricación de cosméticos o con fines industriales;
 - Clase 3: aceites esenciales para perfumería o cosmética acabada;
 - Clase 5: aceites esenciales para aromaterapia;
 - Clase 29: aceites esenciales destinados a aromatizar alimentos o bebidas.
- Los **productos de óptica** (gafas, lentes de contacto, monturas, estuches, etc) pasan de la clase 9 a la clase 10, al ser considerados productos de uso médico y/o terapéutico.
- Los **servicios de óptica** mantienen la misma clasificación. Sin embargo, dados los cambios operados en relación con la clasificación de los productos de óptica y servicios (comentados en el punto anterior), conviene revisar la protección de estos servicios, tales como la venta, la reparación y el mantenimiento de este tipo de productos.
- Los **productos de “ropa eléctrica calefactada/calefaccionada”**, tales como prendas, calcetines calefactados, *footmuffs* eléctricos, se encontraban dentro de la clase 11, donde se ubican aparatos y dispositivos eléctricos, sin embargo, ahora dicho producto se registra en la clase 25, junto con las prendas de vestir en general.
- Los **productos de vehículos de rescate y salvamento/emergencia**, además de “embarcaciones de salvamento o sillas de evacuación, camiones de bomberos, botes de salvamento, balsas...” se encontraban en la clase 9, y ahora quedan recogidos en la clase 12, por su función principal de transporte.
- Los **productos con tecnología integrada**, que hoy se clasifican en la clase 9, ahora ya no se añaden de manera automática a esta misma clase, sino que su clasificación depende de la función principal del producto concreto, por el mero hecho de incorporar componentes electrónicos, y deberán asignarse a la clase correspondiente a su función esencial (ejemplos: una refrigeradora inteligente pasa a corresponder a la clase 11, una maleta inteligente a la clase 18 y un juguete inteligente a la clase 28).

Europa | E.E.U.U. | Argentina | Brasil | México

Exclusión de responsabilidad: tenga en cuenta que esta comunicación es de carácter general. No ha sido redactada para ofrecer asesoría legal y no establece relación de algún tipo entre abogado y cliente. No se ofrece garantía alguna con respecto al asunto del presente documento o en cuanto a la integridad o exactitud de esta nota, y no se asume responsabilidad alguna por las medidas (o falta de ellas) adoptadas al usar o confiar de cualquier manera en la información contenida en la misma. En ningún caso nos haremos responsables de los daños y perjuicios resultantes de la de la dependencia o el uso de esta información. Cualquier análisis relacionado o referente a los desarrollos indicados anteriormente debe aplicarse a un caso en particular y debe consultarse o verificarse con los abogados locales de cada jurisdicción.

Principales consecuencias

Una de las principales consecuencias que se derivan de la nueva edición de la Clasificación de Niza es que muchas marcas ya registradas, cuyos productos o servicios se ven afectados por los cambios introducidos, podrían requerir una **revisión estratégica de su protección**.

Aunque estos registros mantienen plenamente su validez y no se reclasifican de forma automática, las descripciones de productos y servicios bajo las que fueron concedidos pueden no reflejar con precisión la actividad actual o futura de la empresa conforme a los nuevos criterios de clasificación.

Esta falta de adecuación puede traducirse en **limitaciones en el alcance real de la protección**, especialmente en un contexto en el que las nuevas solicitudes de marca se formulan con listas más precisas y alineadas con la versión de la 13ª Clasificación de Niza.

Asesoramiento para el registro y protección de marcas

Revisar las carteras de marcas permite **detectar posibles vacíos de protección**, anticiparse a conflictos con terceros y asegurar que la marca continúa siendo un activo eficaz y coherente con la evolución del negocio.

En **UNGRIA** contamos con un equipo de **abogados expertos en marcas** con amplia experiencia en el diseño y gestión de estrategias de protección adaptadas a cada negocio.

Te podemos ayudar a analizar el impacto de la nueva Clasificación de Niza en tu cartera de marcas, a identificar posibles vacíos de protección y a definir la mejor estrategia para el registro, mantenimiento y defensa de tus marcas, tanto a nivel nacional como internacional.

Contacta con nosotros para más información.

CONTÁCTANOS

Europa | E.E.U.U. | Argentina | Brasil | México

Exclusión de responsabilidad: tenga en cuenta que esta comunicación es de carácter general. No ha sido redactada para ofrecer asesoría legal y no establece relación de algún tipo entre abogado y cliente. No se ofrece garantía alguna con respecto al asunto del presente documento o en cuanto a la integridad o exactitud de esta nota, y no se asume responsabilidad alguna por las medidas (o falta de ellas) adoptadas al usar o confiar de cualquier manera en la información contenida en la misma. En ningún caso nos haremos responsables de los daños y perjuicios resultantes de la de la dependencia o el uso de esta información. Cualquier análisis relacionado o referente a los desarrollos indicados anteriormente debe aplicarse a un caso en particular y debe consultarse o verificarse con los abogados locales de cada jurisdicción.